

情報発信・交流計画案

対 象		統 合 前	統 合 後
市 民	子供 若年 中高年 高齢者	<ul style="list-style-type: none"> 年齢層によって情報を得るツールが異なることから、各種媒体を利用し、広く情報を拡散 対面での説明会を実施し、質疑応答を行い疑問点などに丁寧に対応する。 ※あらかじめ回数などを決めず、必要に応じ開催。 <p>○広報なよろ（2月号以降） ○名寄新聞 ○P i c k u p ○A i r てっし ○Nスポホームページ ○名スポ協ホームページ</p>	<ul style="list-style-type: none"> ホームページ、SNSを活用し大会、イベント情報を発信 ※現在、Nスポ、名スポ協それぞれがホームページを運用しているが、統一したホームページの制作が必要となる 統合記念セレモニーの開催 ※日程、会場、招待者、参加者など要検討 <p>○ホームページ ○SNS（インスタ、X、YouTube、LINE等）</p>
	競技団体	名寄 風連	<ul style="list-style-type: none"> 対面での説明会を実施し、統合後の体制、事業内容について説明 質疑応答を行い疑問点などに丁寧に対応する。 ※あらかじめ回数などを決めず、必要に応じ開催する。 <p>○説明会の開催 ○ワークショップの開催 ○Nスポホームページ ○名スポ協ホームページ</p>
ス ポ ー ツ 少 年 団	地域部活動等 少年団 学校 教師 PTA クラブチーム	<ul style="list-style-type: none"> 対面での説明会やワークショップを開催し、スポーツ関係者、指導者が一緒に将来のスポーツ環境について考える機会を設ける。 <p>○ワークショップの開催 ○チラシの配布（学校）</p>	<ul style="list-style-type: none"> 年に数回程度、競技団体と会議を開催し団体の意見を交換 年に数回程度、ワークショップを開催し今後について意見を交換 少年団交流事業の開催 <p>○団体会議の開催 ○ワークショップの開催 ○ホームページ ○SNS（インスタ、X、YouTube、LINE等）</p>
ス ポ ー ツ 団 体	（サークル等） 大学内サークル 企業内サークル	<ul style="list-style-type: none"> 現在は詳細把握していないが、統合後を見据え大学、企業にアンケートを実施し、サークルの現状を把握する。 <p>○広報なよろ（2月号以降） ○名寄新聞 ○P i c k u p ○A i r てっし ○Nスポホームページ ○名スポ協ホームページ</p>	<ul style="list-style-type: none"> スポーツ交流会の開催（異種目、異なる年代等） <p>○ホームページ ○SNS（インスタ、X、YouTube、LINE等）</p>
N ス ポ 会 員	（企業等） 市内企業 市外企業 団体	<ul style="list-style-type: none"> 各種大会、イベントの支援（協賛、ボランティア等）をいただけるよう、統合後の事業展開などについての情報を広く拡散する。 <p>○広報なよろ（2月号以降） ○名寄新聞 ○P i c k u p ○A i r てっし ○Nスポホームページ ○名スポ協ホームページ</p>	<ul style="list-style-type: none"> 大会情報、イベント情報、ボランティア募集情報等の拡散 <p>○ホームページ ○SNS（インスタ、X、YouTube、LINE等）</p>